Le RAMEAU

UNHAJ

Modèles socio-économiques associatifs

Journée UNHAJ sur l'économie – 1er février 2018

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

En partenariat avec :

Habitat Jeunes
UNHAJ

Le point d'observation

Qui est Le RAMEAU ?

- Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche dédié aux alliances innovantes** au service du bien commun.
- Depuis dix ans, il **anime des démarches novatrices de co-construction, produit de la connaissance, et teste des méthodes d'ingénierie**, mises à disposition de tous en open source.
- Une démarche de **recherche fondée sur 3 leviers** : les dialogues de gouvernance avec suivi sur 36 mois minimum, les études scientifiques et la mise en débat entre acteurs, notamment sur les territoires

Un modèle de recherche empirique atypique

Le RAMEAU en chiffres

Association d'intérêt général, créée en 2006

10 ans de recherche appliquée

500 organisations bénéficiaires

850 expérimentations de terrain
50 études de référence
30 groupes de réflexion prospective

50 M€ mobilisés pour le changement d'échelle d'innovations sociétales

1,5 M€ de budget / 8 permanents et 8 contributeurs réguliers

En co-construction avec notamment

Un modèle de recherche atypique, issu du terrain qui modélise ses résultats après un minimum de 5 à 7 ans par programme

Quel a été le cheminement de recherche empirique ?

Le RAMEAU

Le cheminement d'une réflexion décennale

- **2008** : Lancement d'une expérimentation sur l'accompagnement à la transformation des modèles socio-économiques associatifs
- **2010** : 1ère modélisation des résultats *(sur la base des résultats autour de 40 projets associatifs)*
- **2011-2013** : Réflexion collective d'une douzaine d'acteurs de l'accompagnement associatif *(Avise, FONDA, France Active, Le RAMEAU...)*
- **2014** : Note collective portée par le Mouvement Associatif (CPCA), et lancement d'une expérimentation collective par le CR-DLA-Environnement
- **2015** : Expérimentation collective auprès d'un panel d'associations environnementales, puis auprès de têtes de réseaux régionales en Rhône-Alpes
- **2016** : Evaluation, capitalisation et modélisation des résultats
- **2017** : Mise en partage au travers de la plateforme Trajectoire socio-économique

Un cheminement des enjeux à la pratiques fondé sur un travail collectif co-construit avec les associations de terrain pour répondre à leurs besoins

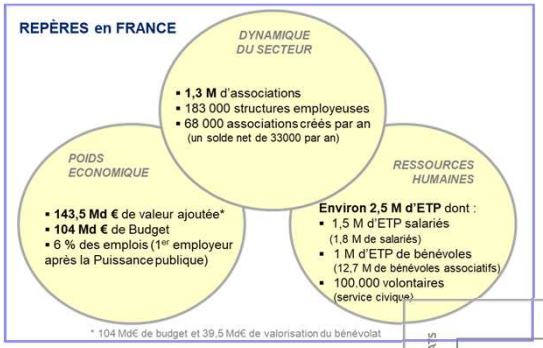
10 ans de cheminement avec plus de 200 associations riches de leur diversité

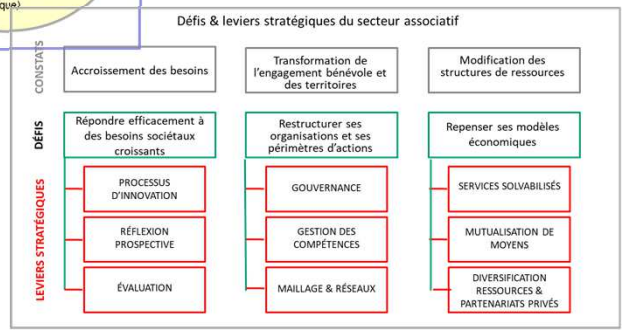
Un laboratoire de recherche empirique, après 10 ans d'expérimentations

© Le RAMEAU / 2018

Le cheminement collectif

De la compréhension des enjeux…





Comprendre l'impact du modèle socio-économique sur le projet associatif, et les enjeux de bien commun associés aux mutations en cours

… à la co-construction de solutions, accessibles en « open source »

CENTRE DE RESSOURCES NUMERIQUES
« Modèles socio-économiques »

https://modeleecoassociatif.wordpress.com/

PLATEFORME
« Trajectoire socio-économique »

http://trajectoire-socioeco.crdlae.org/

Des méthodes et outils très concrets, issus des pratiques de terrain

Eclairer et outiller des enjeux à la pratique

© Le RAMEAU / 2018

[1] Sources : INSEE, ADDES, Mouvement Associatif, « Paysage associatif » du laboratoire du CNRS
[2] Sources : Travaux de recherche du RAMEAU sur les modèles socio-économiques publiés en 2010, et note collective de 2014

Qu’est-ce qu’un modèle socio-économique ?

Le vivre en image

(lien au film d’introduction)

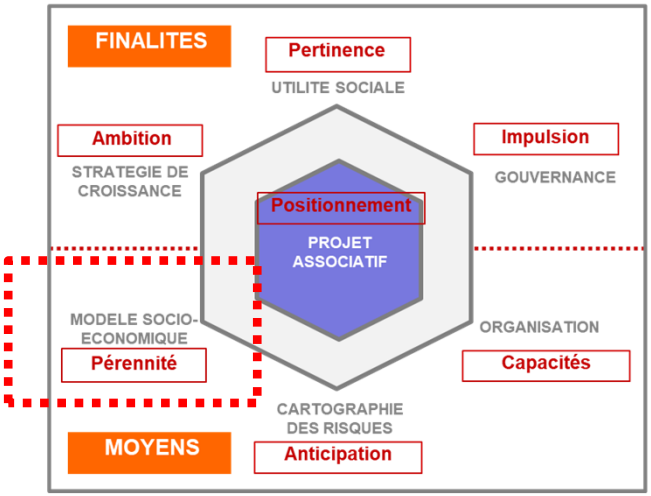
http://trajectoire-socioeco.crdlae.org/

© Le RAMEAU / 2018

Modèle socio-économique, de quoi parle-t-on ?

Quelle place dans le projet associatif ?

Les 7 composantes du projet associatif



Un outil de mobilisation de ressources au service de la pérennisation du projet associatif

Quels sont les piliers d'un modèle socio-économique ?

Les 3 leviers du modèle socio-économique

Richesses Humaines	Financement	Alliances
• Salariés • Bénévoles • Services civiques • Stagiaires • Mécénat de compétences	• Subventionnement (subvention publique, mécénat, crowdfunding) • Investissement sociétal (partenariats stratégiques) • Revenus d'activité (commande publique, *pay what you can*, formation, vente de conseil auprès du territoire et/ou des organisations)	• De positionnement • De production / diffusion • De moyens
Quelles compétences mobiliser ?	Quels leviers de financement ?	Quelles synergies territoriales ?

3 leviers complémentaires pour comprendre le modèle associatif

Le modèle socio-économique, un outil au service du projet associatif

© Le RAMEAU / 2018

Modèle socio-économique, de quoi parle-t-on ?

Quelques repères[1]

12,7 M de bénévoles / 1,8 M de salariés
104 Md€ de budget

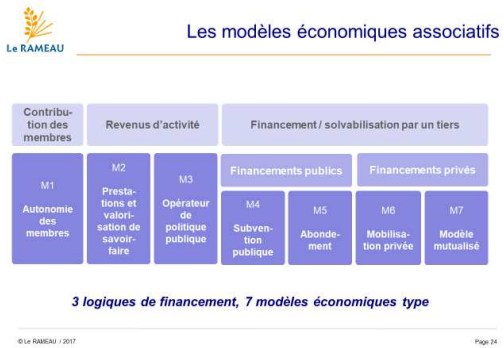
FINANCEMENTS

- ✓ **49 % fonds publics**
  - ✓ **24% subventions**
  - ✓ **25% commande publique**
- ✓ **36 % revenus d'activités**
- ✓ **11 % cotisations**
- ✓ **4 % fonds privés** (hors dons en nature)

Pour mémoire, le bénévolat représente le « 4ème tiers » de financement (39,5 Md€, pour 85 Md€ de budget)

Un acteur économique atypique

La diversité des modèles socio-économiques[2]



7 modèles autour de 2 logiques distinctes :

- Les **structures d'intérêt général** qui reposent – par nature – sur un modèle économique « dépendant », et qui bénéficient de ce fait de la capacité de recours au bénévolat ainsi qu'au mécénat & à la générosité du public,
- Les **opérateurs économiques à finalité sociale** qui reposent sur un modèle économique de revenus d'activité

Une spécificité forte selon le modèle socio-économique

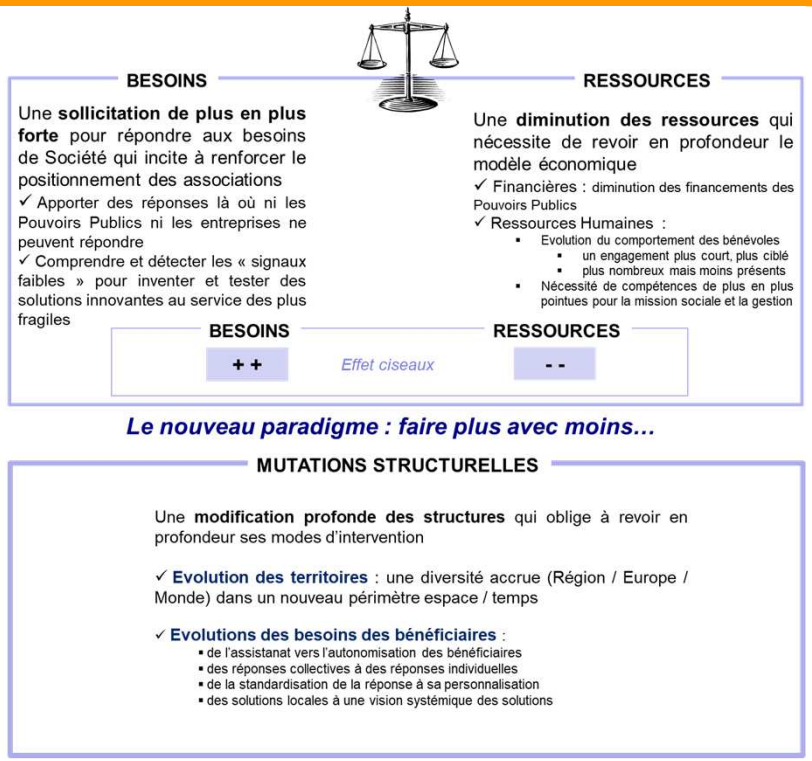
Une diversité de modèles, autour de 2 réalités très différentes

© Le RAMEAU / 2018

[1] Sources : INSEE, ADDES, Mouvement Associatif, « Paysage associatif » du laboratoire du CNRS
[2] Sources : Travaux de recherche du RAMEAU sur les modèles socio-économiques publiés en 2010, et note collective de 2014

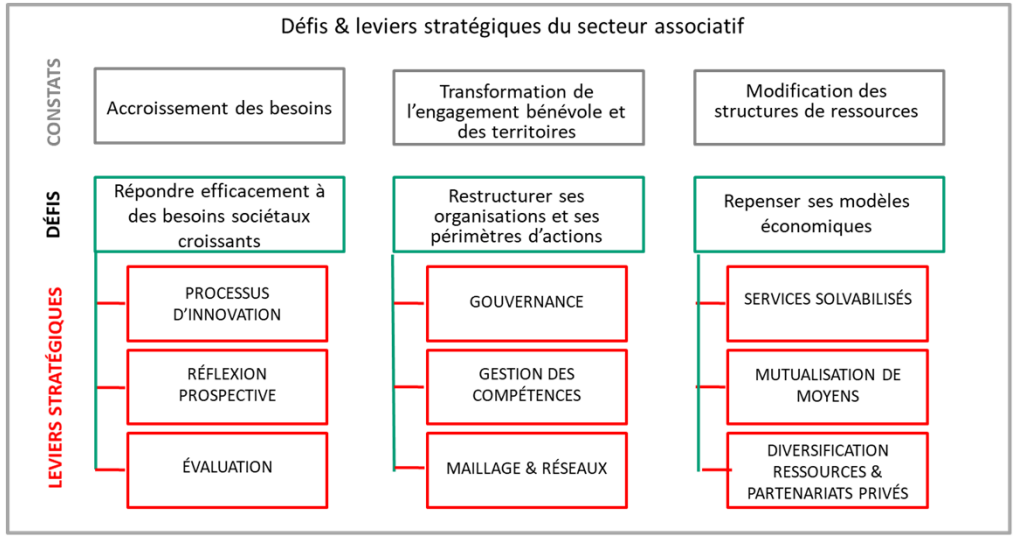
Enjeux du secteur associatif

L'effet ciseau dans un changement structurel



Accompagner un changement structurel

Les 9 défis du secteur associatif[1]



Des besoins très variés pour piloter la transformation nécessaire

Des enjeux de pérennité structurants… pour l'intérêt général !

© Le RAMEAU / 2018

[1] Sources : Travaux de recherche du RAMEAU sur le panorama et les enjeux du secteur associatif publiés en 2010

Les différentes missions du secteur associatif

Fonction	**Engagement / mobilisation citoyenne**	**Capacité d'innovation**	**Capacité d'actions**
	Les associations sont le lieu d'incarnation de l'engagement bénévole au service d'un projet collectif	*Les associations sont des lieux d'innovation grâce à leur proximité avec le terrain et leur connaissance des fragilités*	*Les associations sont opératrices dans certains domaines*
Mission	**Animation de l'engagement, plaidoyer et représentation des bénéficiaires**	**Expérimentation et capitalisation**	**Apport de service, Mise à disposition d'expertises, accompagnement des fragilités**

Le secteur associatif comprend 3 grandes missions d'intérêt général

© Le RAMEAU / 2018

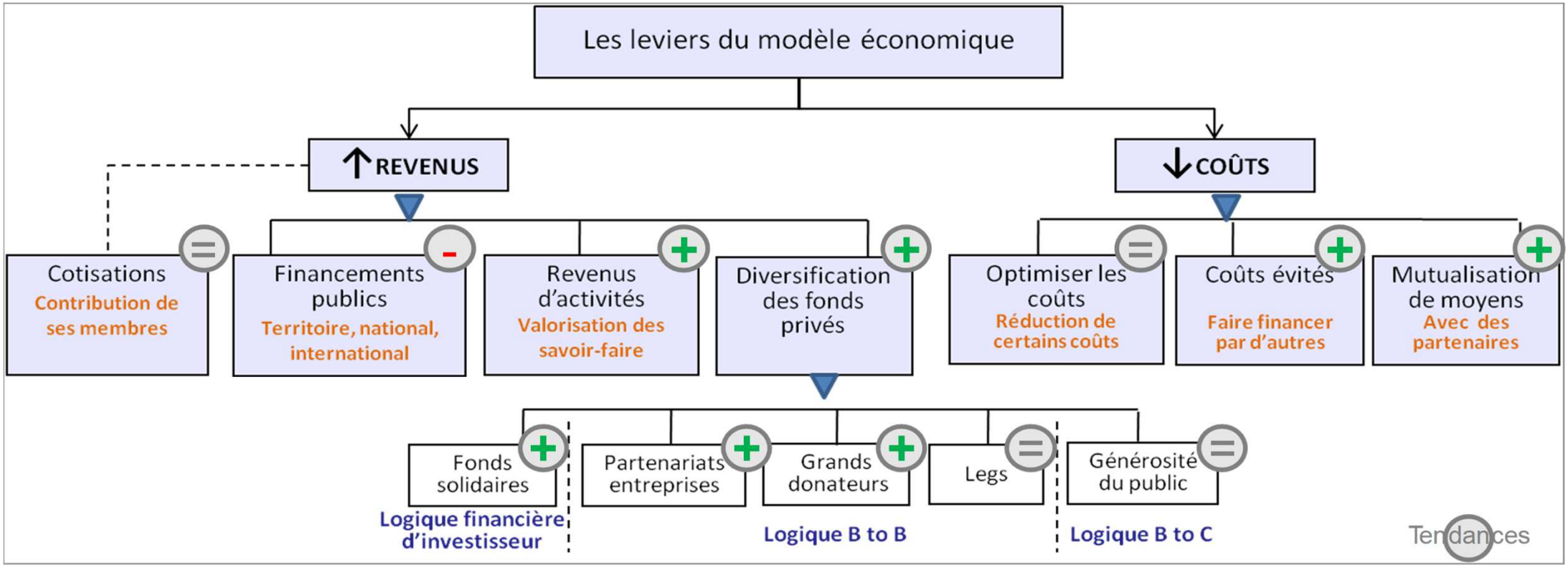
Les modèles socio-économiques associatifs

Contribution des membres	Revenus d'activité		Financement / solvabilisation par un tiers			
			Financements publics		Financements privés	
M1 **Autonomie des membres**	M2 **Prestations et valorisation de savoir-faire**	M3 **Opérateur de politique publique**	M4 **Subvention publique**	M5 **Abondement**	M6 **Mobilisation privée**	M7 **Modèle mutualisé**

7 « modèles types » complémentaires …
… qui ne mobilisent pas les mêmes leviers de financement

© Le RAMEAU / 2018

Les leviers de financement



Il existe de nombreux leviers pour hybrider le financement…
… mais qui ne sont pas tous mobilisables selon le modèle choisi !

© Le RAMEAU / 2018

Corrélation entre missions et modèle économique

Fonction	**Engagement / mobilisation citoyenne**	**Capacité d'innovation**	**Capacité d'actions**
Mission	Animation de l'engagement, plaidoyer et représentation des bénéficiaires	Expérimentation, R&D empirique, capitalisation des connaissances	Apport de service, Mise à disposition d'expertises, accompagnement des fragilités Bénévoles / Salariés
Modèle économique	Autonomie des membres (M1)	Financement par un tiers public / privé (M4, M5, M6)	Revenus d'activité (M2, M3)
			Modèle mutualisé (M7)

A chaque mission correspond un modèle économique dominant

© Le RAMEAU / 2018

La tendance actuelle

Les 3 leviers du modèle socio-économique

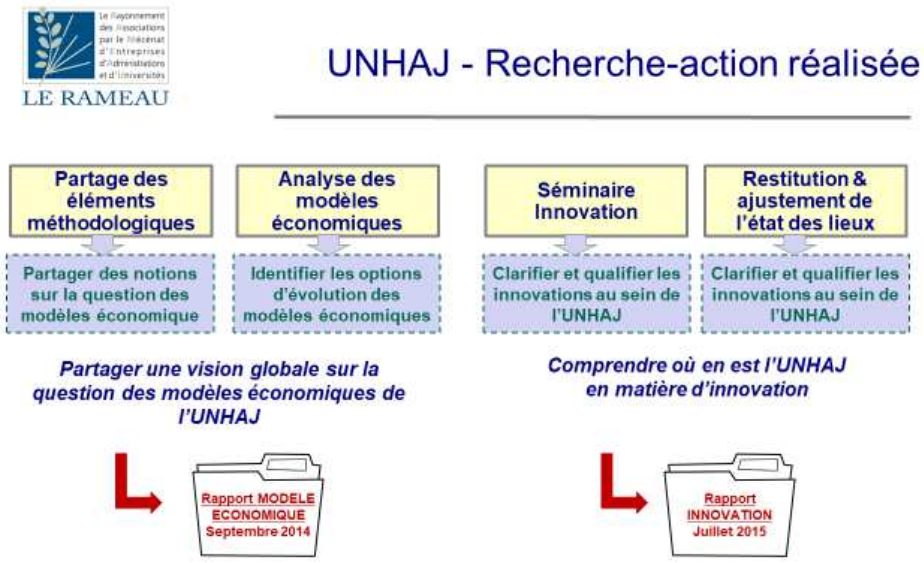
Richesses Humaines	Financement	Alliances
• Salariés • Bénévoles • Services civiques • Stagiaires • Mécénat de compétences	• Subventionnement (subvention publique, mécénat, crowdfunding) • Investissement sociétal (partenariats stratégiques) • Revenus d'activité (commande publique, *pay what you can*, formation, vente de conseil auprès du territoire et/ou des organisations)	• De positionnement • De production / diffusion • De moyens
Quelles compétences mobiliser ?	Quels leviers de financement ?	Quelles synergies territoriales ?

L'hybridation des 3 leviers des modèles socio-économiques associatifs

© Le RAMEAU / 2018

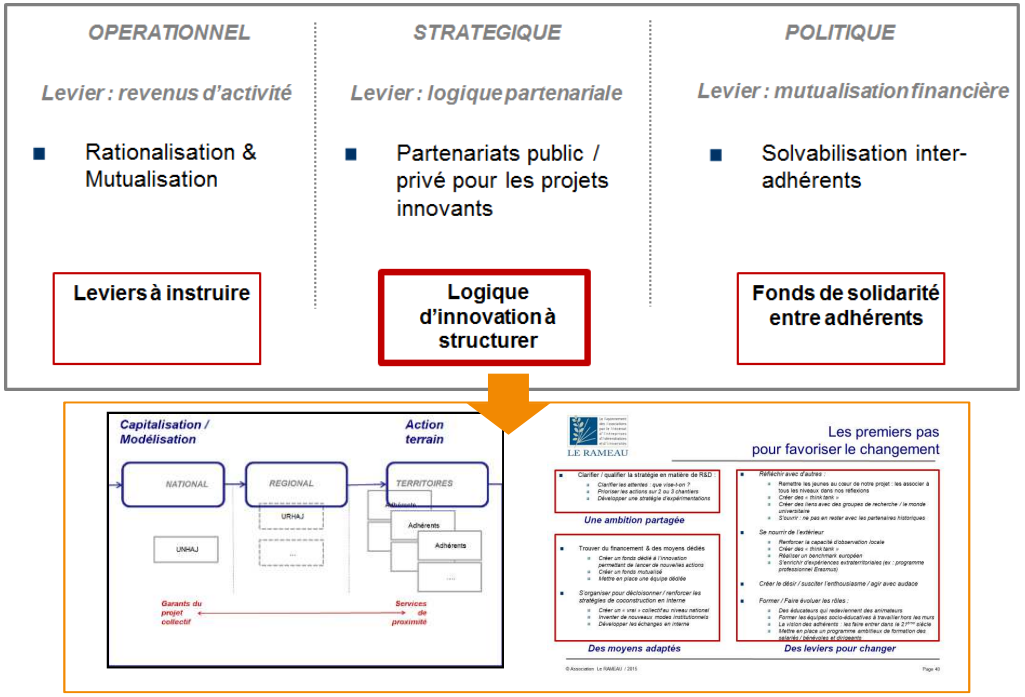
Et l'UNHAJ ?

Une recherche-action commune en 2014-2015



Un parcours de cheminement des enjeux du modèle socio-économique à la capacité d'innovation

Quels ont été les principaux enseignements ?



Un réel potentiel d'innovation à valoriser

3 ans après, où en êtes vous ?

© Le RAMEAU / 2018

Pour aller plus loin !

Le Centre de capitalisation des travaux du RAMEAU

La plateforme pédagogique du CR-DLA-Environnement

CENTRE DE RESSOURCES NUMERIQUES
« Modèles socio-économiques »

https://modeleecoassociatif.wordpress.com/

PLATEFORME
« Trajectoire socio-économique »

http://trajectoire-socioeco.crdlae.org/

Merci pour votre attention !

© Le RAMEAU / 2018

[1] Sources : INSEE, ADDES, Mouvement Associatif, « Paysage associatif » du laboratoire du CNRS
[2] Sources : Travaux de recherche du RAMEAU sur les modèles socio-économiques publiés en 2010, et note collective de 2014